



アジアと日本のミスキャンパスが  
アジアの学生間の交流・友好の輪を広める「アジア親善大使」と、  
スキ어의楽しさを国内外の若者に訴求する「スキー親善大使」として  
日本の元気再生に向け活動します！



**「第1回ミスキャンパスサミット」の開催が決定！**

**観光庁溝畑長官が応援団長に！！**

世代別メディア&マーケティング事業を展開する GMHoldings 株式会社（以下 GMH/本社：東京都新宿区/代表：今城和志）と、その親会社の株式会社 GETTI GROUP（以下 GETTI GROUP/本社：東京都港区/代表：太田雅人）がグループをあげて、関東及び関西の主要大学のミスキャンパスとアジア4ヶ国のミスキャンパスによる、「第1回ミスキャンパスサミット」を開催することを決定いたしました。

現在の閉塞感漂う日本や地域の活性化に向けての活動こそ、将来世代である大学生が果たす重要な役割であり、その中で、各大学で選出されたミスキャンパスは、日本の将来世代を象徴する存在であるとの考えから、ミスキャンパスが、アジアの学生間の交流・友好の輪を広める「アジア親善大使」と、日本の誇るべき冬のスポーツ観光資源である、スキ어의楽しさを国内外の若者に訴求する「スキー親善大使」としての役割を果たすべく、弊社グループの想いに共感して頂いた大学生とともに、アジアのミスキャンパス（中国、インドネシア、ベトナム、シンガポール）を日本に招いての「第1回ミスキャンパスサミット」を開催させて頂くこととなりました。

本イベントの開催にあたっては、開催趣旨に共感して頂いた観光庁溝畑長官が、「応援団長」にご就任頂き、イベント当日もご来場頂くことが決定しております。

※溝畑長官と本イベントに参加する学生の対談の様子は、11月1日発行予定の、大学生向けフリーマガジン<CampusNavi プレス（註1）>に掲載されております。

「第1回ミスキャンパスサミット」は、2011年12月16日（土）～12月19日（日）の間、鳥取県と神戸市及び京都市において開催され、関東、関西、アジア4ヶ国のミスキャンパスが参加予定で、国内では、東京大学、慶應義塾大学、上智大学、関西大学、関西学院大学、同志社大学、立命館大学、鳥取大学等の参加が決定しております。イベントでは、お互いの国、地域についての発表を行うフォーラム（交流勉強会）や、日本とアジアの学生のスキーを通じてのスポーツ交流、ミスキャンパスがモデルとなり、ファッションによる国際交流を図るファッションショー・ミスキャンパスコレクション等の開催を予定しています。

また、イベントの様子をTV番組化し、国内に発信するとともに、WEBムービーとして、学生向け情報サイト「CampusNavi」や、アジア4ヶ国（中国、インドネシア、ベトナム）

ム、シンガポール)にも発信することで、日本の安全と日本の元気！を諸外国にPRすることで、東日本大震災以降、安全性を疑問視され、失速した日本の観光産業に元気を取り戻すとともに、国内の若者層に、スキーの魅力を発信することで、近年加速する若者のスキー離れに歯止めをかけ、健全な若者のウィンタースポーツとしてのスキーの活性化の実現を目指して参ります。

### <「第1回ミスキャンパスサミット」開催の経緯>

弊社グループでは、創業以来、<若者と一緒に日本を元気にする>をテーマに、約20年にわたり、一貫して大学生を中心としたヤング層向けのマーケティング・ブランディング事業を中心に、JCF学生映画祭など学生の夢の実現を支援する事業や、大学生メディア「CampusNavi」を通じて、学生起業家、学生クリエイターなど様々な夢を持つ学生を応援することで、日本社会への貢献を目指して事業を行って参りました。

一方で、現在、日本国内では、学生層において、携帯やゲームなどに傾倒し、<巣ごもり現象>が起り、外に出ない、活発でない、学生の増加が大きな問題（コミュニケーションができず一人で悩み、ひきこもりや自殺者の増加等の社会問題や、産業への悪影響を及ぼすという経済問題など）となっています。

弊社グループでは、日本の誇るべき冬のスポーツ観光資源である、スキーの楽しさを若者にも訴求することで、若者層の活発化と、地域産業の活性化を図るべく、2009年より、

ミスキャンパスをPR大使に起用した「スキー好きっ」プロジェクトを、長野県などと共同で展開して参りました。

また、現在の国際情勢下において、ヨーロッパにおけるEUと同様に、アジア文化圏もまさに、その文化グループ国際競争力獲得のために、ASEAN諸国、日本、中国、韓国の協力体制を枠組みとして政治・経済等多方面での統一性が求められるようになりましたが、弊社グループでは、アジアの平和と発展への貢献を目指す「OneAsia」の理念の下、CampusNaviのアジア展開により、アジアをつなぐ、学生間のコミュニケーション推進、ネットワーク

構築を目指す「OneAsiaProject」を2010年より展開して参りました。

東日本大震災以降、安全性を疑問視され、失速した日本の観光産業に元気を取り戻すとともに、近年加速する若者のスキー離れに歯止めをかけ、健全な若者のウィンタースポーツとしてのスキーの活性化を実現すべく、日本全体が元気を失っている今こそ、全国のミスキャンパスを学生の象徴として親善大使に起用し、アジアのミスキャンパス（中国、インドネシア、ベトナム、シンガポール）を日本に招いての「第1回ミスキャンパスサミット」の開催が必要であると考え、実施を計画するに至りました。

### ※ミスキャンパス「親善大使」について

閉塞感漂う日本社会や地域の活性化への活動こそ、将来世代である大学生が果たす重要な役割であり、各大学で選出されたミスキャンパスは、日本の将来世代を象徴する存在であると言えます。

ミスキャンパス＝大学の知性、学生の情熱や夢を象徴する存在であり、大学及び学生間への影響力、ポジティブなエネルギーを社会貢献活動に向けられるべきであるとの、弊社グループの想いと大学生の想いが共鳴して、ミスキャンパスが、アジアの学生間の交流・

友好の輪を広める「アジア親善大使」と、日本の誇るべき冬のスポーツ観光資源である、スキーの楽しさを国内外の若者に訴求する「スキー親善大使」としての役割を果たします。



## <「第1回ミスキャンパスサミット」開催概要>

- 名称：第1回ミスキャンパスサミット
- 開催日時：2011年12月16日（土）～12月19日（日）
- 開催場所：鳥取県：フォーラム、スキー体験交流  
神戸旧居留地：ファッションショー（会場：大丸神戸店）  
京都市：観光を通じての交流
- 主催：ミスキャンパスサミット実行委員会
- 制作運営：ミスキャンパスサミット運営事務局
- 参加予定国（アジアミスキャンパス）：中国、インドネシア、ベトナム、シンガポール
- 参加予定大学：東京大学、慶應義塾大学、上智大学、成蹊大学、東京理科大学、関西大学、関西学院大学、同志社大学、立命館大学、鳥取大学 他
- 後援予定：観光庁／鳥取県／鳥取市／米子市／倉吉市／毎日新聞鳥取支社／読売新聞鳥取支社／サンテレビジョン／KBS京都放送／山陰放送／山陰中央テレビジョン放送／日本海テレビジョン放送／株式会社エフエム山陰／TOKYO FM／ジャパンエフエムネットワーク／5L／CampusNavi

### ●行事内容

#### 【1】アジアミスキャンパスフォーラム

<概要> 関東、関西、アジアの学生が、お互いの国、地域についての発表を行う交流勉強会を開催。（※溝畑長官による鳥取大学教室内での30分程度の講義と記者会見、記念撮影をお願いしたいと考えております）

<会場> 鳥取県（調整中）

#### 【2】スキー体験交流

<概要> フォーラム終了後、関東、関西、アジアの学生が、スキーを通じてのスポーツ交流を実施。

<会場> 鳥取県内スキー場（調整中）

※鳥取県内のスキー場での、スキーを通じてのスポーツ交流は、滑走可能な降雪がない場合は、鳥取県内の観光に切り替える場合がございます。

#### 【3】ミスキャンパスコレクション（アジアミスキャンパスファッションショー）

<概要> 日本・アジア、関西、関東のミスキャンパスがモデルとなり、ファッションの街・神戸で、交流ファッションショーを実施。

<会場> 神戸旧居留地（大丸神戸店）

●スケジュール（予定）

|       | 12月16日（金）       | 12月17日（土）        | 12月18日（日）         | 12月19日（月） |
|-------|-----------------|------------------|-------------------|-----------|
| 9:00  |                 | 交流会準備            | 鳥取県観光・取材          | 自由行動      |
| 10:00 |                 | 鳥取県での交流発表会       | 移動（神戸へ）           | 京都（予定）    |
| 11:00 |                 | ↓                | ↓                 | ↓         |
| 12:00 |                 | ↓                | ↓                 | ↓         |
| 13:00 |                 | 観光庁長官同席で<br>記者会見 | リハーサル             |           |
| 14:00 |                 | ↓                |                   |           |
| 15:00 | ミスキャンパス<br>鳥取入り |                  | ミスキャンパス<br>コレクション |           |
| 16:00 |                 | スキー交流体験          | ↓                 |           |
| 17:00 | 鳥取県観光・取材        | ↓                | 神戸観光・取材           |           |
| 18:00 | ↓               | ↓                | ↓                 |           |
| 19:00 | ↓               | ↓                | ↓                 |           |
| 20:00 |                 |                  |                   |           |

●TV放送

ミスキャンパスサミットのフォーラム、スキー体験、ミスキャンパスコレクションなど、アジアのミスキャンパスが一連の日本体験を通じて、日本の魅力を発見する様子や、スキーの魅力を伝える30分の特別番組を制作。

【テレビ番組概要】

- ・番組概要：「第1回ミスキャンパスサミット」の様態を番組化したします。
- ・番組名：調整中
- ・放送局：サンテレビ
- ・放送期間：2012年1月6日（木）24:25～24:55 放送予定

●WEBメディア配信

ミスキャンパスサミットの様態を、国内外のメディアにニュースリリースいたします。

※アジアは、参加4ヶ国のWEBメディアに配信予定。

（註1）学生向け情報サイト「CampusNavi」とは

大学生生活を有意義に、楽しく過ごすための情報を中心に、入学シーズンや学園祭時には、月間1,000万PV以上のアクセスがある国内最大級の大学生及び受験生・予備校生を対象とした総合情報/ブロードバンドサイト（<http://www.campusnavi.com>）。

ポジティブな大学生を応援するべく各方面で活躍するさまざまな大学生のブログやコンテンツを展開中。クラブ・サークル団体、学生クリエイター、学生イベント、アナウンサーを目指す学生によるニュースレポート、学園祭ミスキャンパス候補者などの他、大学生アイデアコンテストのような企業様とのタイアップ企画も実施するなど、大学生の情報源として広く認知されている。

- サイト名 : Campus Navi <キャンパスナビ>
- 媒体 URL : <http://www.campusnavi.com/>
- 開始時期 : 2003年6月
- 総ページビュー数 : 約480万/月平均



## (註2)「学生向けフリーマガジン CampusNaviPress」とは

『Campus Navi Press』は、大学生向け総合情報サイト『Campus Navi』から生まれた、大学・キャンパス情報フリーマガジン。年間2回(春、秋)各20万部を発行し、254大学の学内ラックへの設置や学内や大学付近での直接配布により、大学生にダイレクトに到達。

### ●媒体概要

- ・発行部数 : 20万部
- ・発行時期 : 年2回(入学式/新歓シーズン(4月)/学園祭シーズン(11月))
- ・掲載内容・サークル情報、夢に向かい頑張るサークル、ゼミ、学生起業家、学生クリエイター、ミスキャンパス等の紹介、大学生の5大関心事(就職/アルバイト/旅行/恋愛/資格・スキルアップ)についての情報等。



### ■ 商標等について

「ミスキャンパス」は、ミスキャンパスインターナショナル  Miss Campus の登録商標です。

<ご参考>

『One Asia Project』とは



～アジアの平和と発展への貢献を目指して～

二十一世紀を迎え、国際社会はますます国境のない激しいグローバル経済競争に向かっています。それに伴い、世界の各国、各地域は政治的国境にとられない文化的融合と離散を繰り返しています。そうした文化グループの中でも、ヨーロッパではEU圏が誕生し、その経済的統一により、次第に政治的国境ではない文化圏としての国際的競争優位の状況を生み出すようになりました。

このような国際情勢下において、アジア文化圏もまさに、その文化グループ国際競争力獲得のために、ASEAN 諸国、日本、中国、韓国の協力体制を枠組みとして政治・経済等多方面での統一性が求められるようになりました。

『One Asia Project』は、弊社グループのグループミッションである<世代><地域><国境>の3つの壁を超えるコミュニケーションネットワーク「Borderless Communication」の構築を目指す一環として展開する、国際交流・平和の実現と、国際社会での日本のポジション、そしてアジアのポジション向上のために、グループとして推進するプロジェクトです。

『スキー好きっ Project』とは



日本の誇るべき冬のスポーツ観光資源である、スキーの楽しさを若者にも訴求することで、若者層の活発化と、地域産業の活性化を図るべく、2009年より、ミスキャンパスをPR大使に起用した「スキー好きっ」プロジェクトを、長野県等と共同で展開しております。『CampusNavi』が展開している全国のミスキャンパスが出演する学生向け情報番組「CampusNavi.TV」では、2009年、2010年と2年連続で、ミスキャンパスが実際にスキー場を訪れ、スキーの楽しさを学生に伝えるコーナーを展開しております。

このリリースに関するお問い合わせ先

GMHoldings 株式会社

東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 15F

TEL : 03(5775)0666(代) FAX : 03(5775)0672

URL: <http://www.gmholdings.jp>

mail: [info@gmholdings.jp](mailto:info@gmholdings.jp) 担当 : IR 担当